

La fantaisie fait surface !

Lorsque designers et industriels travaillent en duo sur les nouveaux revêtements de sol et de mur, les idées fusent !
Zoom sur nos dix coups de cœur repérés au salon du Cersaie*, à Bologne.

PAR EMMANUELLE JAVELLE

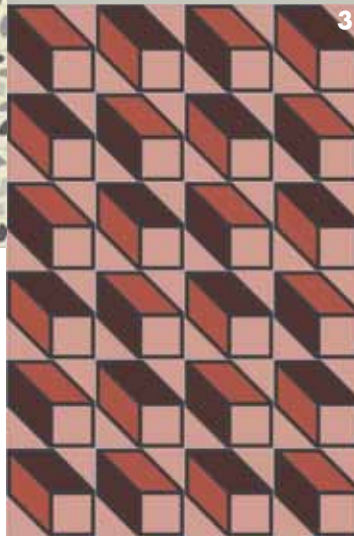
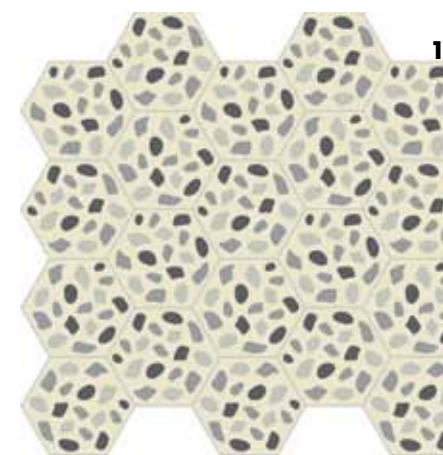


Alessandro Paderni ; presse ; DR

LE PARQUET RÉINVENTÉ PATRICIA URQUIOLA / LISTONE GIORDANO

La magicienne du design a encore frappé ! Cette fois en pointant sa baguette sur le traditionnel parquet de chêne. Son idée ? Lui rendre sa dimension décorative en jouant avec des lames étroites légèrement bombées aux profils arrondis à poser en chevrons, pointe de Hongrie, à bâtons rompus ou à l'anglaise. A la manière d'un Petit Beurre, sa collection "Biscuit" a la saveur des choses intemporelles et une douce évidence. Mais seulement fallait-il y penser ! Disponible dans différentes teintes de chêne, prix sur demande.

● www.listonegiordano.com



LE BÉTON SO BRITISH TOM DIXON / BIAZZA

Après Paola Navone, Jaime Hayon et India Mahdavi, c'est au tour de la star du design britannique, Tom Dixon, d'être invité par Bisazza à se frotter au carreau de ciment. Il y imprime son univers graphique avec des motifs et couleurs inspirés par Londres, sa ville chérie. Du gravier avec des carreaux hexagonaux de 20 x 23 cm ("Grit", photo 1), aux conduits souterrains du London Underground ("Duct", photo 2) et aux immeubles de brique rouge ("Block", photo 3) en format carré 20 x 20 cm, tout y est ! Collection "Dixon", environ 150 € le m².

● www.bisazza.com

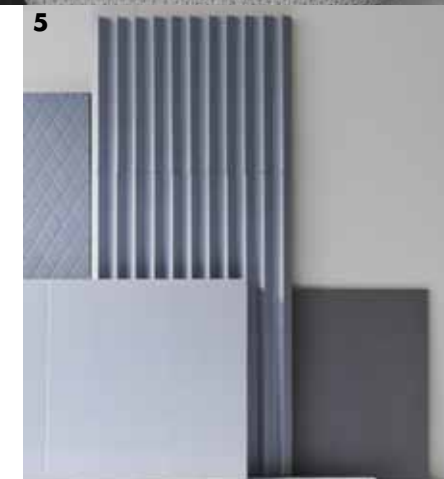


RELIEF ET GÉOMÉTRIE KONSTANTIN GRČIĆ ET RONAN & ERWAN BOUROULLEC / MUTINA

Pour ses 10 ans, l'éditeur italien Mutina lance simultanément deux nouvelles collections placées sous le signe de la géométrie. Côté "Numi" (1 et 2), signée Konstantin Grčić (3), elle se révèle par un effet de relief sur la mosaïque "Numini" de 5 x 5 cm (1) ou par un traitement de surface mat et ultrabrillant sur des dalles de 60 x 60 cm et de 30 x 30 cm (2). "Rombini" (5), développée par Ronan & Erwan Bouroullec (4), décline le carré, le rectangle et le losange dans une bibliothèque de formes et couleurs à combiner à l'envi. "Numi" en grès cérame, à partir de 262 € le m². "Rombini", à partir de 144 € le m².

● www.mutina.it

* Cersaie, salon international du carrelage et de la salle de bains, prochaine session du 26 au 30 septembre 2016.





L'EFFET TEXTILE
PIERO LISSONI / COTTO

Élégamment minimaliste et radicalement monochrome, la ligne de carrelage mural "Pæchwork/Collection", de Piero Lissoni pour l'éditeur thaïlandais Cotto, reflète bien le style intemporel du maître du design italien. La collection en grès cérame aux couleurs neutres – du blanc coquille d'œuf au gris graphite – s'habille de lignes et de quadrillages aux subtils reliefs, alternant les finitions mate et glossy. Lumineux! Collection "Pæchwork/Collection", dalle de 40 x 40 cm, prix sur demande.

● www.cotto.com



Giovanni Gastel; Studio van Assendelft; Freudenthal / Verhagen; presse; DR

EN LIGNE DE MIRE
PATRICK NORGUET /
LEA CERAMICHE

Patrick Norguet se penche sur les technologies de découpe de pointe avec "Naive", un carrelage mural développé par l'entreprise italienne Lea Ceramiche. Le designer français trouve le juste équilibre entre mécanique industrielle et geste artisanal, entre la matité du grès cérame et la brillance d'un glacis. Les formats XXL des dalles de 300 x 100 cm ajoutent une dimension architecturale à ce graphisme aux traits de crayon en mode « shuffle ». "Naive", à partir de 124,60 € le m².

● www.ceramichelea.com

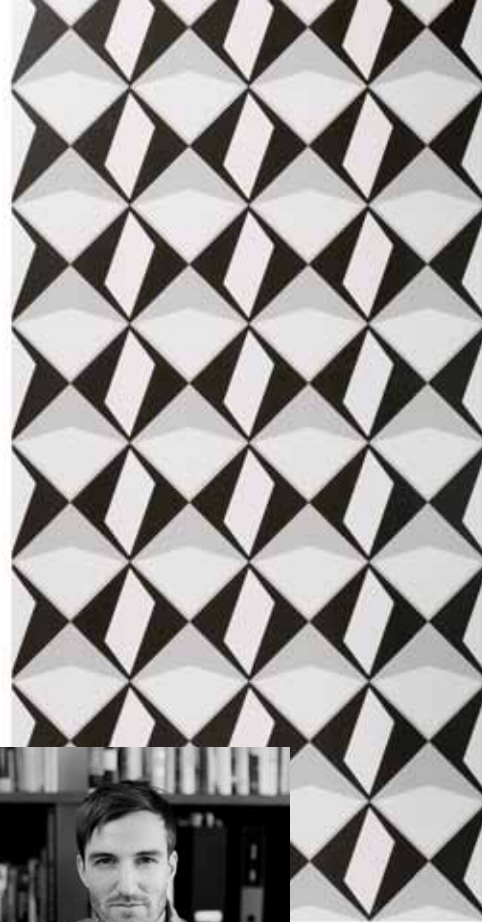


RETOUR À L'ÉCOLE
SCHOLTEN & BAIJINGS / CERAMICA BARDELLI

Mention très bien pour le tandem de designers Stefan Scholten et Carole Baijings qui a planché pour la manufacture de céramique italienne Ceramica Bardelli. La collection de carrelage "Colour Tiles", façon cahier d'école, trace de simples lignes et petits carreaux sur des dalles murales dans une palette de huit couleurs, chère au duo mêlant les pastels lumineux et gris profonds. Des dalles de sol unies viennent compléter la gamme de cinq motifs sérigraphiés à combiner librement. "Colour Tiles", 20 x 20 cm, en céramique émaillée, 54 € le m².

● www.ceramicbardelli.com

PHÉNOMÈNE LA FANTASIE FAIT SURFACE!



LE JEU DU LABYRINTHE GIULIO IACCHETTI / REFIN

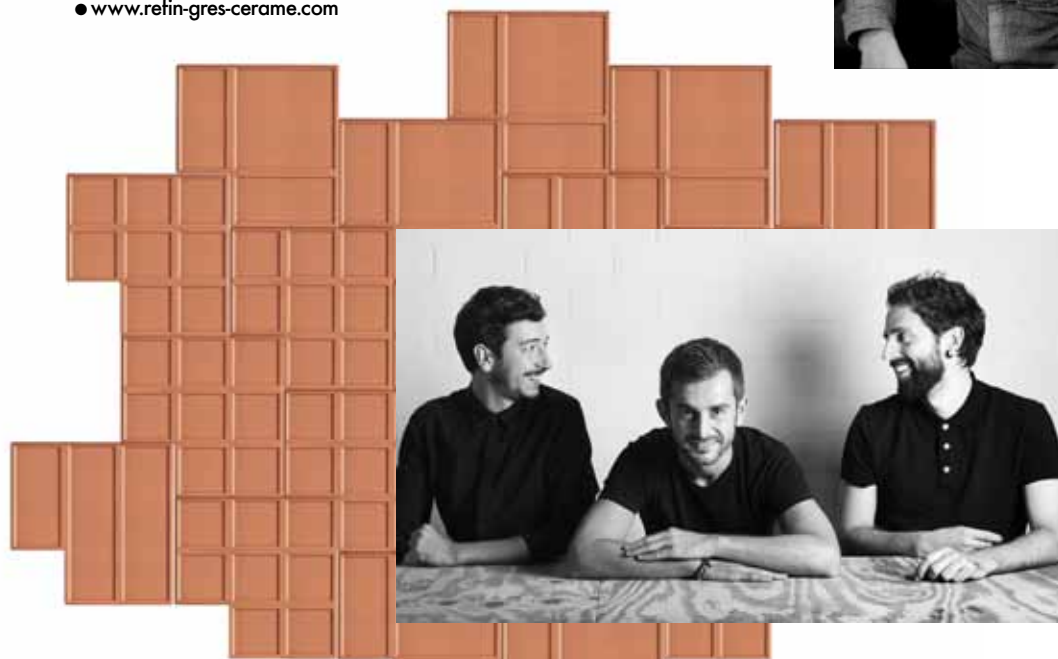
« Concevoir et designer un revêtement de sol, c'est tenter de faire une incursion dans le concept d'infini », explique Giulio Iacchetti. Le designer italien y parvient avec le carrelage "Labyrinth", dont le principe – des lignes inscrites dans un carré reliant les points médians aux sommets opposés – ne connaît pas de limites de combinaison ! Hypnotique et jubilatoire. Collection "Labyrinth", modèle "Angle" (photo) et "Mirror", en grès cérame, 60 x 60 cm, prix sur demande.

● www.refin-gres-cerame.com

EFFET 3D ADRIEN DE MELO / VILLEROY & BOCH

Nul besoin de chausser vos lunettes 3D pour plonger dans les effets d'optique du carrelage mural "King & Cross", signé Adrien de Melo ! Avec des effets ombrés, son dessin ultragraphique en noir et blanc semble en relief bien que simplement imprimé. Collection "Melrose Decolines", en faïence, 30 x 60 cm, 59 € le m².

● www.villeroy-boch.fr



LE GOÛT DU CHOCOLAT MUT DESIGN / HARMONY BY PERONDA

Accro au chocolat, le studio de design espagnol Mut Design, alias Eduardo Villalón, Alberto Sánchez et Manuel Martín ? Pour son carrelage mural "Onza", il décortique le principe de la tablette prédécoupée en déclinant un même module de forme angulaire dans trois graphismes de carreaux en relief et trois couleurs différentes. Reste à choisir entre le blanc, le noir ou au lait ! Collection "Onza", en céramique, 24 x 24 cm, prix sur demande.

● www.peronda.com



Anouck Ducros ; Astier Rúa ; presse ; DR